

H.O.M.M.E.

Oktober 2007 4,60 €

Wohnen

Architektur

Media

Mobil

Das Magazin aus der
Design-Stadt Berlin

Design-Generationalen
Die großen Möbelmacher
beim Familientreffen

Damen-Spende
Stararchitekt von
Gerkan schenkt
einer Freundin die
Idee für ein Traumhaus

Design-Offensive
Heißer Oktober in Wien,
Budapest und Prag

Designtherapie

Schön im Notfall: Die perfekte Seelsorge durch schöne Dinge
Schöner entspannen: Möbel zum Meditieren im Yoga-Test
Schöngeist: Miss Agent Provocateur und Buchverlegerin Taschen
über Erotik für Körper und Kopf

City-Guide Prag **Mobil** Auto-Faces **Media** XXL-Heimkino **Rezept** Eingelegtes



4 195113 504609

NORDLICHTER

Design-Szene Hamburg. Namen, die man sich merken sollte: Die Gestalter-Avantgarde der Hansestadt

FOTOS BEIGESTELLT, KAI MÜLLENHOF REDAKTION, INTERVIEW THOMAS HELBING



iPod-Mode. Silke Wilhelms aktuelle Kollektion aus fließenden Seidenstoffen ist von Vulkanen inspiriert. Zu jedem Modell wurde ein Musiktrack komponiert.
Von Silke Wilhelm,
www.silkewilhelm.de

Fine Bone. Wie die Blätter eines Baumes ist jede Schale der Serie „Leave“ ein Unikat aus feinstem Porzellan.
Von Alexa Lixfeld,
Preis auf Anfrage,
www.alexalixfeld.com



Zahn um Zahn. Der Zahnbürstenhalter „denty“ ist aus transparentem Silikon. Das griffige und flexible Material hält jede Art von Zahnbürsten. Ausgezeichnet mit dem iF concept award 06.
Von Anakrom,
www.anakrom.de, € 9,50

Sitz-UFO. „Blüten“ lässt sich aufgrund seiner durchdachten Designoberfläche frei im Raum aufstellen. Einige Polsterelemente können durch Holzeinlagen zum Tisch umgestaltet werden.
Von superfluu, www.superfluu.net



Mit Milch? Das Brustwarzen-Detail im Unterteller weist der Milchkafeeschale „Anna“ seine Bestimmung zu.
Design Anna Maschmann, € 19,50,
über Pension für Produkte



Musikalisch.
Modedesignerin
Silke Wilhelm

MUSIC INSIDE

Die Modedesignerin **Silke Wilhelm** verückt in ihrer aktuellen Kollektion Mode und Musik – ein multisensorisches Erlebnis.

Was verbirgt sich hinter Ihrem Projekt „Fashionmusic“? Zusammen mit dem DJ koweSix habe ich zu jedem Kollektionsteil einen Musiktrack komponiert. Erlebbar über einen iPod Shuffle am entsprechenden Kleidungsstück.

Warum haben Sie die Verbindung mit Musik gewählt? Musik ist seit jeher meine Leidenschaft. Ich finde, Musik ist die Sprache, die jeder versteht, denn es ist so einfach, mit ihr Gefühle auszudrücken.

Was war Ihr erstes Modeerweckungserlebnis? Als ich zum ersten Mal eine Show von Alexander McQueen sah, habe ich einfach nur gedacht: Ja ... ja ... ja!

Welche Designer prägen Sie außerdem? Jil Sander, Christopher Bailey, Miuccia Prada.

Wird das Projekt Fashionmusic ausgebaut? Ja. Zusammen mit koweSix produzieren wir eine vollständige Fashion Compilation. Im kommenden Frühjahr wird es zudem Ausstellungen in Paris und Hamburg geben.

Was bedeutet für Sie Modebewusstsein? Das Gegenteil von Modejunkie.
www.silkewilhelm.de

PENSION FÜR PRODUKTE – ZUHAUSE FÜR GUTES DESIGN

Keine Frage, der deutsche Designnachwuchs ist außerordentlich kreativ. Das erkennt man vor allem im Ausland. Doch hierzulande merkt man davon oft noch recht wenig, da Deutschlands Kreative ein eher weniger gutes Händchen bei der Selbstvermarktung ihrer Produkte und Objekte beweisen. Die Pension für Produkte ist in dieser Hinsicht ein Lichtblick. Inhaberin Angela Schlösser schließt mit den Designern und Architekten Lizenzverträge ab und vermarktet die Produkte anschließend an Produzenten im In- und Ausland, welche diese in Serie herstellen. Im eigenen Laden und Showroom in Hamburg oder über die Website kann man die Produkte auch direkt kaufen. Das Sortiment in der Pension wächst ständig. Bad und Küche sind derzeit der Schwerpunkt, aber kein Fokus. „Die gemeinsame Klammer ist Qualität. Es gilt, sich nicht im Dekorativen zu erschöpfen, sondern den Produkten eine zusätzliche Dimension zu geben“, so Schlösser. Zwei Mal im Jahr veranstaltet die Pension Ausstellungen. Pension für Produkte, Neuer Pferdemarkt 32, Hamburg, www.pensionfuerprodukte.de